

GEO-аудит бренда Кофейня дома

Что изменить, чтобы ИИ-ассистенты называли вас · 17.10.2026 · WELLINGER, geovidimost.ru · категория «кофемашины для дома», сайт kofeunya-doma.ru

Упоминаний бренда

3 из 120

ответов трёх ИИ

Лидер категории

Philips

46 из 120

Правок в отчёте

25

из них первого приоритета — 7

Источников ИИ без бренда

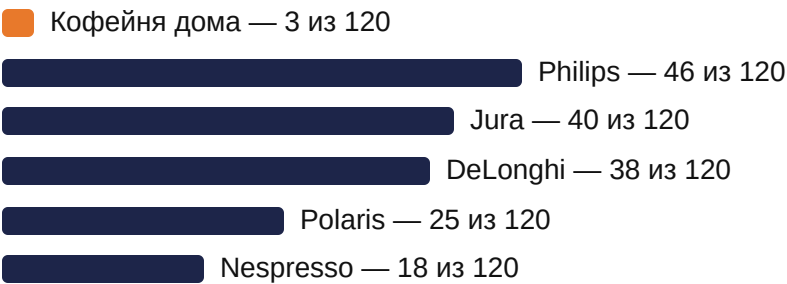
15

из 15 в карте

Главный вывод. На 120 вопросов покупателя ИИ назвали Кофейня дома 3 раз; чаще всех звучит Philips. ИИ берут ответы с 15 сайтов из карты ниже — бренда нет на 15 из них. Технический балл сайта для ИИ — 90 из 100. Ниже 25 правок в порядке «что сработает быстрее».

1. Что показал замер

Мини-замер 16.10.2026: 10 вопросов покупателя × 3 ИИ (Алиса, ChatGPT, GigaChat) = 120 ответов. Считаем, кого ИИ называют по имени.



ИИ	Ответов	Назван Кофейня дома	Кого называли
Алиса	40	3	Jura (18), DeLonghi (17), Philips (16), Polaris (14)
ChatGPT	40	0	Philips (15), Jura (10), DeLonghi (5), Polaris (5)
GigaChat	40	0	DeLonghi (16), Philips (15), Nespresso (13), Jura (12)

Вопросы замера:

1. какую кофемашину выбрать до 40 тысяч рублей для дома
2. лучшая автоматическая кофемашина с капучинатором для дома 2026
3. стоит ли переплачивать за DeLonghi или есть достойные аналоги дешевле
4. кофемашина для маленькой кухни узкая какую взять
5. рейтинг зерновых кофемашин для дома с автокапучинатором
6. какая кофемашина лучше чтобы дома делать капучино как в кофейне
7. выгодно ли покупать кофемашину домой вместо кофе навынос, за сколько окупится
8. кофемашина в подарок на новоселье что выбрать до 40000 рублей
9. недорогая автоматическая кофемашина с автоматической промывкой какие есть
10. какие есть малоизвестные бренды кофемашин и стоит ли их брать вместо DeLonghi
11. какая кофемашина тише всего работает для квартиры студии
12. какой помол кофе нужен для автоматической кофемашины
13. как часто нужно чистить кофемашину от накипи и чем
14. что входит в гарантию на кофемашину и что считается браком
15. кофемашина или капельная кофеварка что выбрать для дома
16. какая кофемашина лучше держит температуру эспresso
17. стоит ли брать кофемашину с двумя бойлерами для дома
18. какие кофемашины проще всего мыть и обслуживать
19. сколько стоит содержать кофемашину дома в год
20. какую кофемашину купить чтобы хватило на 10 лет
21. Стоит ли брать кофемашину Weissgauff или лучше доплатить за DeLonghi
22. Что лучше для дома — Atvel или Polaris, обе около 30 тысяч
23. Кофемашина Tuvio с Яндекс Маркета — нормальная или это пустая трата
24. Garlyn или Weissgauff: какая рожковая кофемашина надёжнее
25. Какие российские марки кофемашин собирают нормально, а какие нет
26. Посоветуй рожковую кофемашину малоизвестной марки до 25 тысяч, но чтобы кофе был вкусный
27. Марки кофемашин, которые продаются только на маркетплейсах — им можно доверять
28. Weissgauff, Atvel, Tuvio, Garlyn — чем они отличаются друг от друга
29. Есть ли смысл брать кофемашину бренда, о котором я никогда не слышал
30. Какую рожковую кофемашину с капучинатором взять до 20 тысяч рублей
31. Кофемашина за 15 тысяч от неизвестного бренда — что в ней урезано
32. Назови пять марок кофемашин кроме DeLonghi и Philips, которые реально стоит смотреть
33. В каком интернет-магазине купить кофемашину с гарантией и быстрой доставкой по России
34. Где заказать рожковую кофемашину, чтобы привезли за два дня в Москву
35. Специализированные магазины кофемашин в России — какие есть кроме маркетплейсов
36. Где купить кофемашину дешевле: на Ozon, Wildberries, в Эльдорадо или в своём магазине бренда
37. Хочу кофемашину с настройкой и консультацией перед покупкой — куда обратиться
38. Какой магазин выбрать, чтобы кофемашину можно было вернуть без проблем
39. Где купить кофемашину в рассрочку без переплаты
40. Сайты, на которых продают кофемашины с официальной гарантией производителя

2. Что мешает ИИ вас называть — сайт kofeynya-doma.ru

Балл сайта для ИИ

Доверие (trust)

Доступ ботам ИИ

90/100

excellent

B

цитируемость: foundation

accessible

HTML 103 КБ

Негативные сигналы

clean

0 найдено

Раздел проверки	Баллы
robots.txt	11
llms.txt	6
разметка schema	12
мета-теги	11
контент	14
сигналы доверия	6
файлы для ИИ	2
сущность бренда	8
штраф за негатив	0
Google AI	20

Что нашла проверка (6 замечаний):

- Hidden text detected (display:none/visibility:hidden with content) — AI crawlers can read it and may penalize this cloaking pattern
- Add sameAs links in Organization schema to Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, or Crunchbase for Knowledge Graph disambiguation
- Consider adding WebMCP toolname/tooldescription attributes to interactive elements for Chrome AI agent support
- 2 of 8 images lack descriptive alt text — multimodal AI engines (Gemini, GPT-4o) read images through their alt text
- Video detected without VideoObject schema — add name, description, thumbnailUrl, and uploadDate so AI engines can cite your video content
- Video without captions or transcript — add <track kind="captions"> or a text transcript: AI engines index the transcript, not the pixels

Как ИИ видит сущность бренда: имя «Кофейня дома», разметка Product, Organization, WebSite, FAQPage, WebPage; не хватает: No Knowledge Graph pillar URLs (Wikipedia, Wikidata, etc.); No Article/BlogPosting schema.

3. Карта источников: откуда ИИ берут ответы в категории «кофемашины для дома»

Сайт	Тип	Сколько раз цитировали	Кофейня дома там
ozon.ru	маркетплейс	29	нет
dns-shop.ru	сайт	27	нет
wildberries.ru	маркетплейс	24	нет
mvideo.ru	сайт	21	нет
delonghi.ru	сайт	13	нет
citilink.ru	сайт	12	нет
aliexpress.ru	маркетплейс	7	нет
hi-tech.mail.ru	СМИ/обзорник	7	нет
dzen.ru	СМИ/обзорник	6	нет
onlinetrade.ru	сайт	5	нет
perfetto-shop.ru	сайт	5	нет
atvel.ru	сайт	5	нет
holodilnik.ru	сайт	5	нет
krasnodar.lemanapro.ru	сайт	5	нет
delonghi.com	сайт	5	нет

4. Правки — 25 шт. (сайт 11, карточки 6, публикации 3, источники 5)

Приоритет 1 — сделать первым, 2 — в первый месяц, 3 — потом.

№	Пр.	Область	Что сделать и почему	Эффект	Как
---	-----	---------	----------------------	--------	-----

1	1	сайт	Убрать скрытый текст со страниц сайта Проверка сайта нашла текст, спрятанный от людей (блоки display:none и visibility:hidden с содержимым). Боты ИИ этот текст читают, а уровень доверия к сайту и так только «В».	ИИ перестанут видеть в сайте признак подмены, и доверие к нему как к источнику вырастет. Без этого остальные правки сайта работают слабее.	1) Найти на страницах блоки со скрытым текстом: свёрнутые описания, SEO-тексты, скрытые вкладки. 2) Нужный текст показать открыто или в раскрывающемся блоке <details>, а лишний удалить.
2	1	сайт	Сделать страницу «Узкая кофемашина для маленькой кухни» с таблицей размеров На вопрос «кофемашина для маленькой кухни узкая какую взять» Алиса не назвала ни одного бренда. Место в ответе свободно, конкурентов там нет.	Первая страница с точными размерами по этому вопросу почти без борьбы может стать готовым ответом Алисы и других ИИ.	1) Сделать таблицу моделей «Кофейня дома»: ширина, глубина и высота в сантиметрах, объём бака для воды и зёрен. Рядом дать 2–3 узкие модели конкурентов для честного сравнения. 2) Добавить 5 вопросов и ответов («влезет ли в нишу 25 см» и похожие) с разметкой FAQPage.
3	1	сайт	Сделать страницу-ответ «Какую кофемашину выбрать до 40 000 ₽» На этот вопрос Алиса назвала только Polaris. Polaris набрал 25 упоминаний на 120 ответов, «Кофейня дома» — 3.	У ИИ появится готовый подбор в нужной цене, где наш бренд стоит рядом с Polaris и DeLonghi. Ответ на этот вопрос станет шире одного бренда.	1) Таблица: модель, цена, давление, тип капучинатора, жернова, размеры. В ней 3–4 наших модели и 3–4 модели конкурентов. 2) Наверху страницы — короткий вывод в 2–3 предложения: «для кого какая модель». ИИ берут в ответ именно такой абзац.

4	1	сайт	Сделать страницу «Аналоги DeLonghi дешевле: честное сравнение» На вопрос «стоит ли переплачивать за DeLonghi или есть достойные аналоги дешевле» Алиса назвала DeLonghi, Jura и Polaris. DeLonghi набрал 38 упоминаний, а сайт delonghi.ru ИИ процитировали 13 раз.	Вопрос про аналоги — прямой вход для нового бренда. Пары «DeLonghi такая-то — аналог „Кофейня дома“ такая-то» попадут в ответы с выбором дешевле.	1) Разобрать 3–5 популярных моделей DeLonghi и подобрать к каждой нашу модель с похожими параметрами: давление, автокапучинатор, жернова. Указать разницу в цене. 2) Честно написать, в чём DeLonghi лучше: такой текст ИИ цитируют охотнее рекламного.
5	1	карточки	Заполнить карточки на Ozon полностью и привязать их к бренду «Кофейня дома» Ozon — источник №1 для ИИ в нашей категории: 29 цитат. Бренда «Кофейня дома» ИИ там не видят.	ИИ начнут находить нашу модель там же, где берут Polaris и Philips, и подставлять её в подборки по цене и параметрам.	1) Проверить, что в поле «Бренд» стоит ровно «Кофейня дома», а не другое название. 2) Заполнить все характеристики: ширина, давление, тип капучинатора, объём бака, мощность. В описание вписать ответы на вопросы покупателей: «подходит для капучино как в кофейне», «узкая, 2X см».
6	1	карточки	Заполнить карточки на Wildberries с теми же характеристиками и тем же брендом Wildberries — источник №3 для ИИ: 24 цитаты. Бренда там ИИ тоже не видят.	Вместе с Ozon это 53 цитаты из 120 ответов. Бренд появится в главных источниках, откуда ИИ берут модели и цены.	1) Указать бренд «Кофейня дома» везде одинаково, слово в слово, как на Ozon и на сайте. 2) Перенести полный набор характеристик и описание с ответами на частые вопросы.

7	1	публикации	Завести канал бренда на Дзене и выпустить 5 статей-ответов на вопросы из замера Все 3 упоминания бренда дала Алиса, а она принадлежит Яндексу. Дзен тоже яндексовский, его ИИ процитировали 6 раз. Брендowych статей там нет.	Это самый короткий путь поднять упоминания в Алисе: она охотно берёт материалы Дзена своего же Яндекса.	1) Канал от имени бренда «Кофейня дома». 2) Пять статей ровно под вопросы из замера: до 40 000 ₽, узкая для маленькой кухни, капучино как в кофейне, аналоги DeLonghi, рейтинг зерновых с автокапучинатором. В каждой статье — таблица и ссылка на страницу сайта.
8	2	сайт	Добавить в разметку Organization ссылки sameAs на официальные страницы бренда Проверка сайта прямо советует добавить sameAs. В восприятии сущности указано: нет связи бренда с опорными источниками (Википедия, Wikidata и т. п.).	ИИ свяжут сайт, магазины Ozon и Wildberries и Дзен в один бренд «Кофейня дома», а не будут считать их разными компаниями. С тем же названием у ИИ меньше путаницы.	1) В разметку Organization вписать sameAs: страница бренда на Ozon и Wildberries, канал на Дзене, страница ВКонтакте, Яндекс Бизнес. 2) Когда появится элемент Wikidata, добавить ссылку на него туда же.
9	2	сайт	Добавить на сайт раздел статей с разметкой Article или BlogPosting В восприятии сущности указано: нет разметки Article и BlogPosting. Цитируемость сайта — только начальный уровень «foundation».	Страницы-ответы ИИ будут видеть как статьи с датой и автором, а такие они цитируют чаще, чем обычные страницы магазина.	1) Собрать страницы-ответы (до 40 000 ₽, узкие модели, аналоги DeLonghi) в раздел «Как выбрать». 2) На каждую статью поставить разметку Article: заголовок, дата публикации и обновления, автор — «Эксперты „Кофейня дома“», без личного имени.

10	2	сайт	Добавить в разметку товаров размеры, давление и рейтинг Разметка Product на сайте уже есть. Но на вопрос про узкую кофемашину ИИ не нашли ни одного бренда: им нужны размеры в понятном для машин виде.	ИИ смогут сами отобрать модели «уже 25 см» или «с давлением 15 бар» и назвать нашу.	1) В разметку Product добавить width, depth, height и additionalProperty (давление, тип капучинатора, объём бака). 2) Добавить aggregateRating из отзывов с маркетплейсов, если правила их показа это позволяют.
11	2	сайт	Дописать файлы для ИИ: llms.txt и файлы ИИ-поиска Оценка проверки: llms — 6 баллов, ai_discovery — 2 балла. Это самые слабые места технической части при общей оценке 90.	Боты ИИ быстрее находят главные страницы и правильные данные о бренде. Меньше риск, что ИИ выдумают цены или параметры.	1) В /llms.txt перечислить ключевые страницы: каталог, статьи-ответы, сравнения. Добавить по 1 строке о каждой модели с ценой и размерами. 2) Добавить /.well-known/ai.txt и краткую справку о бренде в /ai/summary.json и /ai/faq.json.
12	2	сайт	Добавить разметку VideoObject к видео на сайте Проверка нашла на сайте видео без разметки VideoObject.	ИИ смогут ссылаться на видео (как приготовить капучино, как чистить) и показывать его в ответах.	1) Для каждого видео заполнить name, description, thumbnailUrl, uploadDate и duration. 2) Проверить разметку валидатором Яндекса.
13	2	сайт	Выложить текстовую расшифровку и субтитры к видео Проверка нашла видео без субтитров и без расшифровки. ИИ читают текст, а не картинку.	Советы из видео (настройка помола, взбивание молока) станут текстом, который ИИ могут процитировать.	1) Сделать субтитры в формате .vtt и подключить через <track kind="captions">. 2) Под видео выложить полную расшифровку текстом.

14	2	сайт	Подписать 2 из 8 картинок понятным описанием alt Проверка нашла 2 картинки из 8 без описания alt.	ИИ, которые понимают картинки, смогут понять, что на фото: модель, вид сбоку с размерами, капучино.	1) Найти 2 картинки без alt. 2) Подписать их конкретно: «Кофемашина „Кофейня дома“ ХХ, ширина 20 см, вид сбоку», а не «фото1».
15	2	карточки	Наполнить раздел «Вопросы» на карточках Ozon и Wildberries ответами продавца ИИ берут ответы с маркетплейсов: Ozon и Wildberries вместе дали 53 цитаты. Вопросы на карточках они читают как готовые пары «вопрос — ответ».	Наши ответы про размеры, капучино и уход станут материалом для ответов ИИ на похожие вопросы покупателей.	1) Собрать 10 частых вопросов: «сколько см в ширину», «делает ли капучино одной кнопкой», «как чистить капучинатор». 2) Отвечать от продавца коротко, с цифрами, в течение суток после каждого нового вопроса.
16	2	карточки	Набрать отзывы с фото на ключевые модели законным способом ИИ называют модели с большим числом отзывов. У лидеров замера (Philips 46, Jura 40, DeLonghi 38 упоминаний) отзывов сотни.	По карточке с живыми отзывами ИИ могут уверенно советовать модель. Без отзывов модель в ответы почти не попадает.	1) Вложить в коробку карточку с просьбой оставить отзыв с фото капучино, без обещаний подарков и скидок. 2) Подключить на Ozon официальную программу «Отзывы за баллы» на 2–3 главные модели.
17	2	карточки	Разместить и заполнить карточки на маркетплейсе М.Видео М.Видео — источник №4 для ИИ: 21 цитата. Бренда там нет.	Ещё одна крупная площадка, откуда ИИ берут модели для подборок, начнёт показывать наш бренд.	1) Выставить 3–5 главных моделей через кабинет продавца М.Видео. 2) Перенести полный набор характеристик и описание с ответами на вопросы, бренд — слово в слово как на Ozon.

18	2	публикации	Опубликовать «Рейтинг зерновых кофемашин с автокапучинатором 2026» с нашей моделью в списке На запрос про рейтинг зерновых с автокапучинатором Алиса назвала только Philips. Philips — лидер замера: 46 упоминаний на 120 ответов.	Рейтинги ИИ пересказывают почти целиком. Наша модель в честном рейтинге попадёт в такой пересказ.	1) 7–10 моделей, среди них Philips, DeLonghi, Jura, Polaris и наша. Указать, по каким правилам ставили места: давление, жернова, капучинатор, цена. 2) Разместить на Дзене и продублировать на сайте с датой обновления.
19	2	публикации	Отдать модель на тест в hi-tech.mail.ru hi-tech.mail.ru ИИ процитировали 7 раз. Это единственное СМИ-обзорник в карте источников, кроме Дзена. Бренда там нет.	Редакционный обзор ИИ считают независимым мнением, поэтому он весит больше наших собственных текстов.	1) Написать в редакцию раздела техники и предложить образец на тест. В письме — короткая справка о модели и отличия от DeLonghi и Polaris. 2) Предложить включить модель в их подборку «кофемашины до 40 000 ₽».
20	2	источники	Попасть в ассортимент DNS DNS — источник №2 для ИИ: 27 цитат. Бренда там нет.	Карточка в DNS с характеристиками и отзывами даст ИИ надёжный, по их мнению, магазинный источник о нашем бренде.	1) Подать заявку через раздел для поставщиков на сайте DNS, приложить сертификаты и таблицу характеристик. 2) Если DNS откажет — работать через оптового поставщика, который уже возит технику в DNS.
21	2	источники	Разместиться на маркетплейсе Ситилинк Ситилинк ИИ процитировали 12 раз, бренда там нет.	Ещё один магазинный источник, который ИИ видят в ответах о кофемашинах, начнёт называть наш бренд.	1) Подключиться как продавец маркетплейса Ситилинк. 2) Выставить главные модели с теми же характеристиками и описанием, что на Ozon.

22	3	карточки	Выставить главные модели на AliExpress Россия aliexpress.ru ИИ процитировали 7 раз, бренда там нет.	Дополнительный маркетплейс в источниках ИИ, особенно для вопросов про недорогие модели.	1) Подключиться как российский продавец AliExpress. 2) Выставить 2–3 модели с полным набором характеристик и тем же брендом.
23	3	источники	Создать элемент бренда в Wikidata В восприятии сущности указано: нет опорных источников (Wikidata, Википедия). Сейчас бренд — только начальный уровень «foundation».	У ИИ появится твёрдая «карточка» бренда, и его будут меньше путать с обычными словами «кофейня дома». Это особенно важно для GigaChat и ChatGPT: там у бренда 0 упоминаний.	1) Создать элемент: название, вид деятельности «производство и продажа кофемашин», официальный сайт, страны продаж. 2) Ссылаться на внешние публикации о бренде (обзор mail.ru, статьи) как на подтверждение.
24	3	источники	Попасть в профильные кофейные магазины perfetto-shop.ru и atvel.ru Каждый из этих магазинов ИИ процитировали 5 раз, бренда там нет. Это кофейные специалисты, их мнению ИИ доверяют в вопросах про капучино.	Наш бренд появится в источниках, на которые ИИ опираются в ответах на вопрос «капучино как в кофейне».	1) Предложить магазинам поставку или работу дилером, приложить таблицу моделей и сертификаты. 2) Попросить подробное описание с фото и видео на их сайте.
25	3	источники	Разместиться в магазинах holodilnik.ru и onlinetrade.ru Каждый из них ИИ процитировали 5 раз, бренда там нет.	Больше независимых магазинов с нашим брендом — больше уверенности у ИИ, что бренд настоящий и его стоит называть.	1) Подать заявку через разделы для поставщиков. 2) Передать полный набор характеристик и фото, бренд — слово в слово как на Ozon.

5. План на 30 дней

Неделя 1–2 (приоритет 1):

1. Убрать скрытый текст со страниц сайта
2. Сделать страницу «Узкая кофемашина для маленькой кухни» с таблицей размеров

3. Сделать страницу-ответ «Какую кофемашину выбрать до 40 000 ₽»
4. Сделать страницу «Аналоги DeLonghi дешевле: честное сравнение»
5. Заполнить карточки на Ozon полностью и привязать их к бренду «Кофейня дома»
6. Заполнить карточки на Wildberries с теми же характеристиками и тем же брендом

Неделя 3–4: правки приоритета 2 — карточки на маркетплейсах и первые публикации на площадках из карты источников. **Контроль:** повторный замер тех же 10 вопросов через 30 дней — бесплатно, входит в аудит.

Что можем сделать за вас: технические правки сайта (файлы для ИИ, разметка) — готовые черновики в приложении; статьи-ответы на цитируемых площадках; переработка карточек.

Сопровождение «Исправление и замер» — 49 900 ₽ в месяц: внедряем правки сами, 2–4 публикации в месяц на площадках-источниках, таблица «было / стало» каждые две недели (geovidimost.ru/usluga.html, шаг 3). Ответьте на письмо — пришлём счёт.

6. Приложения — готовые файлы для сайта

- черновики не сформированы

WELLINGER · geovidimost.ru · info@wellinger.ru · Методика: geovidimost.ru/usluga.html · Отчёт сформирован 17.10.2026, замер — реальные ответы ИИ, без ручной правки.